

bilateral

revista diplomática

EN ESTA EDICIÓN



Número 34 // Año 7

Edición Corea



한국-페루 Corea-Perú
60 años de Amistad

Bilateral Revista Diplomática



Corea: 60° Aniversario de Relaciones Diplomáticas con el Perú



La Universidad de Lima celebra el 60.º aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre la República de Perú y la República de Corea, y reafirma los lazos de cooperación académica y de investigación entre esta Casa de Estudios y la República de Corea.

SOMOS EL CAMBIO, ÚNETE.
WWW.ULIMA.EDU.PE



**UNIVERSIDAD
DE LIMA**

Corea: 60° Aniversario de Relaciones Diplomáticas con el Perú



Gyeongbokgung palace

03 Editorial

04 ¿Cuánto conocemos sobre la República de Corea?

06 Entrevista al embajador de la República de Corea en el Perú, Yungjoon Jo

14 Entrevista al Embajador del Perú en la República de Corea, Paul Duclos

18 Entrevista al director de la Oficina Comercial del Gobierno de la República de Corea (KOTRA), Seongjun Yoo

22 Infografía sobre el Intercambio comercial entre Perú y Corea

24 Corea: un aliado estratégico en la transformación e innovación digital del Perú desde el 2017

30 Entrevista al director de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA), Youngwoo Kim

38 Estilo de vida: Gastronomía coreana

42 Festivales, celebraciones y fiestas nacionales

46 Misias pero viajeras: Qué nos dijeron las influencers peruanas en su paso por Corea

50 La relación entre Corea y la Federación de taekwondo del Perú

52 Corea, un atractivo destino educativo para estudiantes y profesionales peruanos

54 La experiencia de un peruano becado en Corea

55 ASAPEC: asociación de peruanos que estudian en Corea

58 El K-POP: un fenómeno mundial



Embajador
Yungjoon Jo



Embajador
Paul Duclos



Sumario



Editorial

Son 60 años de amistad

Bilateral, en la presente edición, se une a las celebraciones por los 60 años de amistad entre Perú y Corea, presentando un amplio informe donde se destaca no solo la fructífera relación política y comercial entre ambas naciones, sino también, el creciente interés por parte de los peruanos en conocer y vincularse más con la cultura coreana.

Hemos quedado gratamente sorprendidos por la cantidad de jóvenes peruanos que han encontrado en la música y gastronomía coreana una razón más para unir a nuestros pueblos que hoy celebran, con especial entusiasmo, estos 60 años de amistad.

Esperamos que disfruten y conozcan el trabajo que viene realizando las diferentes instituciones coreanas en el Perú como la agencia de Cooperación de la República de Corea -Koica, y la Agencia de promoción de comercio e inversión extranjera del gobierno de Corea -Kotra; además del espíritu perseverante de Corea del Sur en cada cosa que hace.

Nuestro agradecimiento a la Embajada de la República de Corea en el Perú.

Bienvenidos lectores.

환영합니다



PAOLA RODRÍGUEZ BERNAL
Editora

¿Cuánto conocemos sobre la República **de** Corea?

Ubicación:

Situada en el este de Asia

- **Superficie:** 100.410 Km²
- **Clima:** continental húmedo y subtropical húmedo.

- **Población:** 51,387,884 personas
- **Densidad:** 515 habitantes por Km²
- **Capital:** Seúl
- **Idioma oficial:** coreano

Límites:

- **Norte:** Corea del Norte
- **Este:** mar del Este
- **Sur:** estrecho de Corea
- **Oeste:** mar Amarillo



Una de las 10 economías más importantes del mundo:

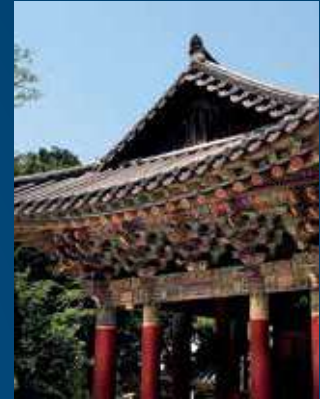
- **Moneda:** Won surcoreano
- **El PIB per cápita (2021):** 35,313 USD
- **Principales ciudades:** Seúl, Busan y Gyeongju



Seúl



Busan



Gyeongju

Un país por explorar:

- **Religión:** Sin afiliación 56.9%, Protestantismo 19.7%, Budismo 14.5%, Catolicismo 7.9% y otros 0.8%
- **Platos típicos:** Kimchi, Jjimdak, Bibimbap, Pajeon, entre otros.
- **Principales universidades:** Universidad Nacional de Seúl, Universidad de Corea, Universidad de Sungkyunkwan, entre otras.



Líderes de alta tecnología



- Cuenta con el mayor sistema cableado, el más alto acceso a Internet de banda ancha per cápita y cuenta con las conexiones de Internet más alta del mundo con 100 Mbps.
- Es la mayor productora de pantallas LCD, OLED y de plasma.
- Las empresas Samsung y LG se encuentran entre los tres fabricantes más importantes de televisores y teléfonos móviles.
- Actualmente, Samsung es el primer fabricante de electrodomésticos más exitoso a nivel comercial.
- Tercer país con más patentes registradas, luego de Japón y Estados Unidos.

“

La relación entre ambos países se estableció en 1963, y desde entonces se ha vuelto más sólida a través de importantes tratados internacionales que durante el siglo XXI, ha fortalecido la relación de ambas naciones en materia de salud, defensa, educación, comercio e infraestructura, entre muchos más”



Corea y Perú

60 años de estrecha cooperación y amistad

Entrevista al Embajador de la República de Corea en el Perú, Yungjoon Jo

Embajador, ¿Podría hacer un balance de los últimos años de amistad entre Corea y Perú?

Desde el establecimiento de las relaciones diplomáticas en 1963, la República de Corea y el Perú han venido desarrollando una sólida relación amistosa y cooperativa. En materia política, el establecimiento de nuestra Asociación Estratégica Integral en el 2012 fue un paso bastante significativo para fortalecer y diversificar nuestra cooperación bilateral en múltiples campos. Además, ambos países han trabajado juntos en el escenario internacional, compartiendo sus posiciones para abordar agendas globales de interés común.

Asimismo, nuestros países han ampliado su cooperación bilateral para contribuir a la prosperidad mutua. La firma del TLC entre los dos países en 2011 fortaleció aún más el comercio y actualmente, este acuerdo ha convertido al Perú en el cuarto socio comercial más grande de Corea en Latinoamérica. A su vez, Corea se ha convertido en el quinto socio comercial más

grande del Perú. Corea también está ejecutando varios proyectos de cooperación para el desarrollo para apoyar el desarrollo económico y social del Perú, enfocándose en cuatro áreas: capacitación de los gestores públicos, salud pública para los más vulnerables, transporte sostenible y cambio climático.

Es importante considerar que nuestra relación no se limita a

“Asimismo, cada vez más coreanos quieren viajar a Perú para disfrutar de su diversidad cultural y riqueza natural”

nuestros Gobiernos, sino que se extiende también a la relación entre nuestros pueblos. Quiero destacar que recientemente los jóvenes en Perú están muy apasionados por la cultura coreana. Es muy agradable ver su entusiasmo por grupos coreanos de K-Pop como BTS y BLACKPINK. Asimismo, cada vez más coreanos quieren

viajar a Perú para disfrutar de su diversidad cultural y riqueza natural, en particular, de Machu Picchu, de la Amazonía, entre otros atractivos. Por ello, se registraron más de 40,000 turistas coreanos al Perú antes de la pandemia. Además de los turistas coreanos, quiero destacar también el rol de la comunidad coreana en Perú. Aunque es relativamente pequeña en número, considero que esta comunidad contribuye a la sociedad peruana y acerca a nuestras naciones.

Corea ha sido un aliado del Perú en tiempo de pandemia. ¿Qué reflexión puede hacer sobre ello?

Dicen que los verdaderos amigos se conocen en los momentos más difíciles. La pandemia fue una situación que puso a prueba la solidaridad y la fortaleza de la cooperación internacional ante problemas complejos y globales. En ese sentido, estoy feliz de que Corea y Perú enfrentaron juntos el problema.



“Según cifras del Estado peruano, el valor de las exportaciones peruanas a Corea creció a un promedio anual de 6.52%. Además, alcanzó un total de \$3,623 millones de dólares en el 2022 que se refleja en el intercambio comercial entre ambos países”

En respuesta a la pandemia, el Gobierno coreano donó al Perú ambulancias acuáticas para atender la pandemia sanitaria en Loreto y otras zonas de la Amazonía, generadores de oxígeno medicinal, reactivos y pruebas de detección de COVID-19 y mascarillas quirúrgicas KF-94. Asimismo, desde la Embajada de Corea, realizamos múltiples webinars que sirvieron de plataforma a los expertos sanitarios de Corea y Perú para compartir sus experiencias en la lucha contra la crisis sanitaria e intercambiar conocimientos sobre el tema. Todo esto se realizó satisfactoriamente y confiamos en que la cooperación en un área tan importante como la salud pública no se limitará a tiempos de crisis, sino que será una agenda en permanente expansión

e intercambio.

¿Cuáles son los sectores en los que la Embajada de la República de Corea desea reforzar su cooperación con el Perú?

La Embajada está realizando su mayor esfuerzo para que nuestros países caminen juntos hacia una prosperidad compartida en el futuro. En ese sentido, queremos alcanzar los siguientes objetivos principales: primero, en la ocasión especial de conmemoración del 60mo. aniversario de nuestras relaciones bilaterales, deseamos reforzar los vínculos tradicionales de amistad a través de intercambios políticos de alto nivel. En segundo lugar, queremos que nuestros países enfrenten principalmente; y de manera conjunta, los

grandes desafíos globales; desde la seguridad internacional y la protección de los derechos humanos hasta la adaptación al cambio climático. Esta respuesta conjunta se realizaría bajo el lema compartido de “libertad, paz y prosperidad”. Tercero, nuestro objetivo es ampliar aún más el horizonte de la cooperación bilateral hacia sectores como infraestructura, energía, tecnologías de la información y las comunicaciones, gobierno digital y salud pública, entre otros. Cuarto, queremos promover con más intensidad el intercambio comercial y la inversión mutua entre ambos países, sobre todo en el área de infraestructura. Por último, pero no menos importante, trabajaremos para profundizar el entendimiento mutuo entre nuestras naciones e intensificar

el intercambio de personas entre nuestros pueblos.

¿Cuánto ha contribuido a reforzar los lazos económicos entre ambos países la firma del TLC?

Desde la entrada en vigencia del TLC en el 2011, ambos países se han visto beneficiados por el intercambio comercial, diría que ligeramente más favorable para el Perú. Según cifras del propio Estado peruano, desde la firma del TLC Perú-Corea, el valor de las exportaciones peruanas a Corea creció a un promedio anual de 6.52%. Esto se refleja en el intercambio comercial entre ambos países, que alcanzó un total de \$3,623 millones de dólares en el 2022; por lo tanto, a pesar del impacto de la pandemia, el comercio bilateral creció 1.8 veces respecto al 2010, un año



“En el año 2021 Corea solicitó integrarse a este bloque económico como Estado asociado y la futura incorporación de Corea a la Alianza del Pacífico abrirá también la oportunidad para seguir profundizando los lazos comerciales entre Perú y Corea”



*Embajador de la República de Corea, Yungjoon Jo, el
Presidente de CONCYTEC, Benjamín Marticorena*



Embajador de la República de Corea en el Perú junto a equipos de Amigos de Corea 2022, los ganadores del K-pop World Festival-Perú y los representantes de diferentes club de fans de K-pop

antes de firmarse el TLC.

El sólido crecimiento del intercambio comercial de ambos países ha logrado posicionar a Corea como el quinto destino de las exportaciones peruanas y el quinto socio comercial del Perú en términos de intercambio comercial en el 2022. Asimismo, Perú fue el cuarto socio comercial de Corea en América Latina en el 2022. Considero que estos logros se deben al carácter complementario de nuestras economías; el Perú provee a Corea de muchos productos de calidad que requiere para diversas industrias, mientras que el Perú requiere de Corea productos de industria intermedia y tecnología. Esto se refleja en las principales exportaciones de Perú a Corea, como productos del sector minero, energético y agrícola, mientras que Corea exporta

a Perú vehículos, maquinaria, electrodomésticos y productos de industria intermedia.

¿Cómo promover aún más esta relación comercial?

Considero que aún hay espacio para continuar ampliando nuestras relaciones comerciales. Recientemente, a través de un TLC con más de diez años de vigencia, se ha suprimido el 99% de los aranceles entre ambos países. Esto ha ayudado a abrir nuevos espacios comerciales entre Perú y Corea, pero considero que la relación comercial tiene un amplio margen para seguir creciendo. Por ejemplo, el Perú podría incrementar sustantivamente su oferta comercial a través la diversificación productiva. La minería así como la agroexportación y la pesca, cuya tecnificación y competitividad

han mejorado, son sectores representativos que han crecido muchísimo en la economía peruana en los últimos años. Por lo tanto, los productos de estos sectores también han aumentado su presencia en el intercambio comercial con Corea.

Otras oportunidades de crecimiento para ambos países surgen en los espacios conjuntos de cooperación económica y comercial, como APEC o la Alianza del Pacífico; en el año 2021 Corea solicitó integrarse a este bloque económico como Estado asociado y la futura incorporación de Corea a la Alianza del Pacífico abrirá también la oportunidad para seguir profundizando los lazos comerciales entre Perú y Corea, a través de plataformas conjuntas para promover la integración económica, como ferias globales de emprendedores y empresarios,



Embajador de Corea, Yungjoon Jo, junto a las ganadoras de la beca Pre grado del Programa Global Korea Scholarship 2023

entre otras iniciativas para seguir explorando nuestra relación comercial.

Pasando al lado cultural, ahora conocemos algunas costumbres coreanas a través de novelas y series que tienen mucha acogida en Perú, ¿qué opinión tiene de este hecho?

Siempre he considerado que la relación entre nuestros países no se limita solamente a una relación entre nuestros Gobiernos, sino que fundamentalmente es también una relación entre nuestros pueblos. En ese sentido, el intercambio cultural es precisamente el acercamiento entre la vida de nuestros habitantes, sus emociones, costumbres y sueños. Por ello, estoy muy complacido de experimentar directamente la gran acogida e interés de los peruanos por la



Concierto de Gayageum - Semana cultural 2022

cultura coreana.

Por ejemplo, me emocionó mucho saber que varias series dramáticas coreanas (k-dramas) como “Bajo el Paraguas de la Reina”, “Boys Over Flowers”, “Woo, una abogada extraordinaria”, entre otras, estuvieron en el top 10 de series más vistas de Netflix en Perú.

En la Embajada entendemos la importancia de la promoción cultural y, por ello, anualmente organizamos algunos eventos culturales como el K-pop Festival, la Semana Cultural de Corea y el Ciclo de Cine Coreano. Como puede notar, de la misma manera en que los peruanos tienen gran apetito por la cultura coreana, a nosotros nos complace mucho seguir promoviéndola.

Finalmente, sobre este punto, quiero decirle que creo firmemente en que la cultura es un puente que trasciende la distancia geográfica entre nuestros países y es capaz de mostrar lo mejor de nuestros pueblos.

La juventud peruana también tiene una gran preferencia por la música k-pop, ¿Considera que esta también es una forma de promover los lazos de amistad?

Por supuesto, la música, parte fundamental de la cultura, es una de las formas más poderosas de conexión y experiencia compartida. Es abrumador ver el creciente interés de los jóvenes peruanos por el K-pop, no solo a través de los eventos oficiales que organizamos

como el K-pop Festival, sino también a través de todos los clubes de fans privados, torneos nacionales e incluso espacios públicos que han sido tomados por los k-popers para seguir intercambiando y haciendo lo que más les gusta: disfrutar de la música coreana contemporánea.

Antes de concluir, quisiera dedicar a estos jóvenes mi más afectuoso agradecimiento por su activa participación en estos espacios y por su afecto a la cultura de mi país. Ellos también son parte de esta historia de 60 años de amistad que creo que apenas está comenzando, cuyos mayores frutos aún están por venir. Agradezco también a la Revista Bilateral por esta oportunidad y entrevista.

K-pop World Festival 2022 y Fiesta de K-pop de la Semana Cultural de Corea



Alrededor de cuatro mil personas asistieron al Mall del Sur y disfrutaron de las coreografías de los grupos finalistas y ganadores del K-pop World Festival 2022.



Perú y Corea

están en su más auspicioso momento de su relación bilateral

“El Perú y Corea del Sur celebran 60 años de relaciones diplomáticas en lo que constituye quizá el momento más auspicioso de su relación bilateral, sobre la base de una visión común que se sustenta en la promoción y defensa de la democracia, de los derechos humanos y del multilateralismo y el derecho internacional.”

Entrevista al Embajador del Perú en la República de Corea, Paul Duclos



60 años de relación diplomática entre Corea y Perú

El Perú y Corea del Sur celebran 60 años de relaciones diplomáticas en lo que constituye quizá el momento más auspicioso de su relación bilateral, sobre la base de una visión común que se sustenta en la promoción y defensa de la democracia, de los derechos humanos y del multilateralismo y el derecho internacional. Se trata de activos actores internacionales que han asumido responsabilidades como miembros no permanentes en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas -el Perú por quinta vez en los años 2018 y 2019 y Corea aspira a serlo por tercer vez en el bienio 2024 y 2025- y que lideran procesos multilaterales en la lucha contra flagelos globales como el terrorismo, la corrupción, el control de drogas y el combate al cambio climático, así como otras

iniciativas medioambientales como la negociación del acuerdo contra la contaminación por plásticos que actualmente preside el Perú.

En esa línea, establecimos desde el año 2012 una Asociación Estratégica Integral en la que hemos priorizado espacios de cooperación y coordinación concretos particularmente en los ámbitos político, económico, ciencia y tecnología, defensa y ayuda oficial al desarrollo. Se debe destacar que Corea es actualmente el quinto socio comercial del Perú, luego de la firma del Acuerdo de Libre Comercio en el año 2011 lo que ha permitido el crecimiento sostenido de nuestras exportaciones mientras se amplía el acceso de productos agroindustriales a este mercado, así como las inversiones coreanas a nuestro país.

Somos socios, además, en espacios multilaterales y regionales como el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y el Foro de Cooperación Asia del Este y América Latina (FOCALAE) y fue muy importante el apoyo coreano en el Consejo de la OCDE para lograr el consenso que permitió la invitación a nuestro país a iniciar las discusiones sobre su adhesión a esta organización. Esperamos, asimismo, que pueda incorporarse en el futuro al Tratado Integral y Progresista de la Asociación Transpacífico (CPTPP).

Es también importante el interés de Corea de vincularse con los esquemas de integración que hacemos parte como la Alianza del Pacífico, de la cual actúa como



El vice primer ministro y Ministro de Economía y Finanzas de Corea, Sr. Choo Kyung-ho y el Embajador del Perú en la República de Corea, Paul Duclos.

estado observador y en el cual aspira a constituirse como un estado asociado en el futuro.

Finalmente, es fundamental resaltar el permanente apoyo peruano a la desnuclearización de la península coreana y a la condena de nuestro país a las continuas pruebas de Misiles Balísticos Intercontinentales (ICBM) llevadas a cabo por la República Popular Democrática de Corea en los últimos meses, lo que representa una grave amenaza a la paz y seguridad internacional.

Áreas que se pueden reforzar para mejorar la relación bilateral

Debemos continuar fortaleciendo todos estos espacios de interacción a través de un mayor contacto a todo nivel desde los representantes públicos y privados hasta un mayor contacto entre nuestras poblaciones, a fin de hacer notar

las coincidencias positivas y complementarias que contribuyen sin duda al desarrollo integral de ambos países, tal como ocurre por ejemplo entre Andong y Cuzco, Gyeongju y Arequipa y entre Lima y Seúl, lo cual esperamos pueda ser ampliado también a otras ciudades del país.

Desde el plano oficial se tiene previsto sostener este año la séptima reunión del Mecanismo de Consultas Políticas y la sexta reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Económica, Científica y Técnica que son espacios muy útiles para renovar e innovar las oportunidades de acción conjunta en estos importantes ámbitos y que contribuirán a dotar de un renovado dinamismo a nuestra vinculación.

Ello se ve complementado con el excelente espacio de cooperación

alcanzado en el ámbito educativo a través de numerosas oportunidades de estudio de corto y largo plazo para los profesionales y jóvenes peruanos, en el fortalecimiento de nuestras capacidades sanitarias y, particularmente, en el sector de la seguridad y defensa a partir de iniciativas compartidas en la industria militar, de formación profesional y de transferencia de tecnología en la construcción naval y aeroespacial, complementado con recientes donaciones de unidades navales dirigidas al apoyo en operaciones de interdicción marítima, patrullaje y vigilancia de nuestro dominio marítimo.

Sectores prioritarios para trabajar con Corea del Sur

Sobre la base de la extraordinaria relación de confianza alcanzada entre nuestros países esperamos seguir fortaleciendo todos estos vínculos a los que me he referido priorizando aquellos aspectos en los que encontramos intereses y aspiraciones comunes. Ello deberá verse acompañado con los esfuerzos por fortalecer el conocimiento y la presencia del Perú en la sociedad coreana con quien nos une el ser parte de una cultura milenaria, orgullosa de sus múltiples tradiciones y manifestaciones artísticas y de una gastronomía internacionalmente reconocida y de gran difusión a través de diversas manifestaciones que incluye, a su vez, la comida de la calle, lo que constituye un elemento de similitud con este país.

Será fundamental, asimismo, seguir



promoviendo el acercamiento político, el crecimiento comercial a través de la llegada de nuevos productos a este mercado y la participación en ferias y misiones comerciales, y de las inversiones coreanas en sectores priorizados para el desarrollo nacional. Es de especial interés aprovechar el desarrollo y cooperación coreana vinculada al gobierno y transformación digital en el marco de la cuarta revolución industrial y a su liderazgo en la Organización Mundial de Ciudades Inteligentes Sostenibles que promueve, justamente, una cultura de innovación científica dirigida a promover el desarrollo de servicios digitales a todo nivel y en la que participan, por el momento, Lima, Cuzco y Urubamba. Buscaremos, asimismo, incrementar aún más las sinergias en el ámbito de la

seguridad y defensa, así como en mayores oportunidades educativas para nuestra población.

Es también una feliz coincidencia que el Perú y Corea presidan de manera sucesiva en los años 2024 y 2025 el Foro APEC lo que permitirá generar sinergias y coordinaciones vinculadas al trabajo de este relevante espacio de cooperación regional.

Colonia peruana en Corea del Sur

Según el Ministerio de Justicia de Corea, a finales de 2022 alrededor de 800 peruanos habían migrado a este país. Si a ellos les sumamos los peruanos de segunda generación y residentes temporales, se calculan que unos 2000 connacionales residen actualmente en este país.

La gran mayoría se desenvuelven como trabajadores de diversa índole, estudiantes universitarios



y de posgrado, y miembros de familias multiculturales. Hoy en día, es cada vez más común ver peruanos y coreanos teniendo hijos, los cuales se convierten en la perfecta fusión de nuestras culturas.

Productos peruanos que han tenido mayor aceptación en el mercado coreano

Es positivo que se haya producido un crecimiento exponencial en casi todos los aspectos económicos. No solo porque, gracias al TLC, ambos países cuentan con un marco muy favorable para hacer negocios, sino también porque los consumidores coreanos tienen preferencia por nuestros productos agroindustriales tales como la palta, el mango, las uvas verdes, los plátanos orgánicos, el café y otros. Asimismo, productos hidrobiológicos como la pota, las conchas de abanico, el calamar y otros más, se sirven en la mesa de los coreanos de manera diaria. A ello habría que añadir el gas natural y los minerales, los cuales representan la mayor parte de nuestras exportaciones.

Me gustaría destacar el ingreso de la palta Hass peruana en el año 2020 pues en menos de 3 años representa el 67% de las importaciones coreanas de ese producto, dejando por atrás a México, Nueva Zelanda y Estados Unidos entre otros. En ese sentido, la palta representa el espíritu de la agroindustria del Perú pues tiene un precio competitivo y una reconocida calidad.





“

**El intercambio comercial
se ha impulsado gracias
al TLC permitiendo que
las pymes coreanas vean
con mayor interés el
mercado peruano”**

60 años de amistad, 12 años de la firma del TLC y 11 años de la asociación estratégica integral

Entrevista al director de la Oficina Comercial del Gobierno de la
República de Corea (KOTRA), Seongjun Yoo

¿Podría hacer una reflexión sobre el desarrollo del comercio entre Corea y Perú?

Este 2023 nuestros países cumplen 60 años de amistad, 12 años de la firma del TLC y 11 años de la asociación estratégica integral, lo que ha fortalecido profundamente las relaciones bilaterales en beneficio mutuo. Desde la entrada en vigor del tratado de libre comercio en el 2011, el comercio bilateral ha aumentado en un promedio anual del 7%, demostrando la complementariedad entre nuestras economías.

El TLC Perú - Corea impulsó el creciente intercambio comercial y ha favorecido especialmente a Perú, que presenta un superávit comercial constante desde el 2016 y alcanza los USD 1,580 millones en el 2022, gracias a las mayores cantidades de cobre y gas natural exportados a Corea.

¿Corea es el quinto socio comercial del Perú, ¿cuál es el futuro del comercio entre ambos países?

El intercambio comercial se ha impulsado gracias al TLC

permitiendo que las pymes coreanas vean con mayor interés el mercado peruano y de igual manera para las pymes peruanas con el mercado coreano para cubrir las necesidades recíprocas.

Nuestra relación complementaria entre las materias primas y productos agropecuarios peruanos y los productos industriales coreanos aún tiene un alto potencial exportador en diferentes sectores

de ambos países. Especialmente se podría lograr una relación estratégica en la industria de alta tecnología, pues más empresas están buscando materias primas para la industria 4.0, como el litio para la fabricación de baterías de vehículos eléctricos. Desde este punto de vista, la minería estratégica de un producto como el litio podría convertir a Perú en un socio comercial clave.



“La minería estratégica de un producto como el litio podría convertir a Perú en un socio comercial clave”

¿Qué sectores son los que tienen más probabilidades de incrementar el comercio y qué sectores se han desarrollado más?

Para las exportaciones peruanas, sin duda el sector minero fue uno de los sectores que más se desarrolló y en los últimos años representaron más de un 70% del total de exportaciones a Corea. Así mismo, las inversiones directas de empresas coreanas sumaron a este desarrollo y a asegurar su suministro de cobre, plomo y zinc. Si se desarrolla la industria del litio es muy probable que las exportaciones de este sector sigan creciendo.

Además, Corea es uno de los 20 principales importadores de alimentos del mundo, entre alimentos frescos, congelados y super foods, por lo que Perú aún tiene un mercado potencial para las agroexportaciones y pesca. En Kotra, buscamos acercar a los exportadores peruanos al mercado coreano y cada año organizamos la feria Seoul Food, una de las ferias más importantes de alimentos de Asia, que es una excelente oportunidad para promocionar productos con más de 40,000 compradores y expertos de la industria. Todos los años invitamos a empresas peruanas y cuentan con un pabellón especial para Perú, que es auspiciado por PromPerú.

En cuanto a las exportaciones coreanas, los sectores que más se han desarrollado han sido el de químicos, automóviles y maquinaria pesada. Corea es el



quinto país productor de productos químicos más grande del mundo y cada año incrementan las exportaciones de estos productos a Perú por su alta calidad y precios competitivos. Otros sectores también se han desarrollado son el farmacéutico, estético y cosmético, con productos como medicamentos oncológicos, equipos médicos, equipos estéticos, rellenos de ácido hialurónico, dermo cosmética, entre otros.

¿A cuánto asciende la inversión coreana, nos podría proporcionar algunos datos estadísticos?

La inversión total desde 1994 a setiembre del 2022 asciende a USD 3,974 MM. Aquí el efecto del TLC es muy evidente, ya que desde

que entró en vigor el acuerdo en el 2011, se invirtieron USD 3,020 MM que representan el 76% de la inversión total.

La minería ha sido el principal foco de inversión y ocupa más del 98% de la inversión total. Algunas de las inversiones más resaltantes fueron la de la empresa LS-Nikko Copper en el Proyecto Mina Justa por USD 200 MM en el 2018 y la de Korea Zinc con la adquisición de Pachapachi por USD 47.5 MM en el 2010.

Además, como parte de la cooperación coreana, se realizaron inversiones en sectores estratégicos para el desarrollo del Perú como el transporte, las finanzas y el comercio, los cuales, buscan beneficiar a la población.



¿Hay posibilidades de incrementar las inversiones coreanas en el Perú?

Sí, la inversión extranjera directa coreana en el mundo se concentra en el sector industrial, seguido por el comercial y el extractivo, de acuerdo con el perfil exportador del país. Por esto, si estos sectores se promocionan bien y mejoran su competitividad podrían atraer más inversiones coreanas. Sin embargo, es una tarea conjunta que debemos hacer con el gobierno peruano.



“Perú aún tiene un mercado potencial para las agroexportaciones y pesca”



Descubre un mundo de elegancia y exclusividad!

Somos una empresa dedicada a la venta de prendas de diseño elegante, elaboradas íntegramente en Baby Alpaca, además seleccionamos lo mejor para todos nuestros clientes dentro y fuera del país, brindándoles la mejor calidad y diseños únicos en cada prenda.

Dirección: Av. La Paz 665, Miraflores

Whatsapp: 995 021 729

Horario de atención: Lunes a Viernes 10:00 - 20:00

Sábado 9:00 - 19:00

Web: www.lacasadelaalpaca.com

Instagram: @lacasadelaalpaca_boutique

Facebook: @lacasadelaalpaca

OPORTUNIDADES DE PERÚ CON COREA

Conoce las exportaciones del Perú hacia
Corea del Sur en el 2022

La balanza comercial fue positiva para Perú en
US\$ 1,856 millones



- Exportaciones

US\$ 2 mil 740 millones

- Importaciones

US\$ 884 millones

Del total de los despachos a ese país asiático, los
tradicionales (US\$ 2 mil 340 millones) fueron el 85.28%
y los no tradicionales (US\$ 401 millones) el 14.62%.



Los sectores económicos que destacan (por monto exportado):

- Mineros (US\$ 1,239 millones)
- Hidrocarburos (US\$ 1,052 millones)
- Por su tasa de crecimiento anual (2022/ 2021), resaltaron:
 - Agro tradicional US\$ 36 millones (+36.66%)
 - Textil US\$ 4 millones (+72.35%)
 - Prendas de vestir US\$ 2 millones (+12.61%)
 - Pesca US\$ 206 millones (+65.64%)
 - Siderúrgico y Metalúrgico US\$ 11 millones (+21.63%)
 - Minería no metálica US\$ 34 millones (+529.56%)
 - Maderas US\$ 1 millón (+48.03%)

Oferta exportable nacional a Corea del Sur 2022:

Fue constituida por el gas natural, cobre, plomo, cinc, gasolina, pota en conserva, pota congelada, langostinos enteros congelados, plata, desperdicios y desechos de cobre y café.

Por el lado de las importaciones procedentes de ese mercado asiático, están los vehículos, polipropileno, productos laminados de hierro, máquinas diversas y otros.



Corea: un aliado estratégico en la transformación e innovación digital del Perú desde el 2017

Entrevista a la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital de la Presidencia del Consejo de Ministros, Marushka Chocobar Reyes

Desde el 2017 Corea del Sur apoya al Perú en el diseño de estrategias y planes que promueven transformación digital y el uso de las tecnologías mediante acuerdos y organizaciones de cooperación internacional lo que ha generado significativos avances en los principales indicadores internacionales asociados a la transformación digital en el Perú, teniendo un impacto positivo en el desarrollo de políticas digitales y en la mejora de la calidad de vida de los peruanos.

Según Marushka Chocobar Reyes, secretaria de la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital, para el Perú, Corea del Sur no solo es un aliado estratégico, sino un modelo de desarrollo un referente de innovación, calidad y tecnología gracias a su posición como una nación líder digital a nivel global.

Aliados en materia de transformación digital desde 2017

“Desde el 2017, mediante la suscripción de Memorandos de Entendimiento (MoU), Corea del Sur apoya al Perú en el diseño de estrategias y planes para promover el uso estratégico de tecnologías digitales y datos en la transformación de la administración pública; asimismo, mediante el apoyo del Ministerio del Interior y Seguridad

“Corea del Sur no solo es un aliado estratégico, sino un modelo de desarrollo un referente de innovación”

(MOIS), Agencia Nacional de Sociedad de la Información (NIA) y Agencia Coreana de Cooperación Internacional (KOICA), anualmente, funcionarios y servidores públicos visitan Corea del Sur para fortalecer sus capacidades en el diseño de políticas y regulación digital. Los referidos funcionarios y servidores públicos tienen la oportunidad de conocer las instituciones, instalaciones y profesionales encargados de diseñar las políticas y desarrollar las plataformas para la digitalización de los servicios públicos de Corea del Sur, logrando intercambiar experiencias y conocimientos para enriquecer el proceso de transformación digital del Perú.”, explica la secretaria.

Además, expone que, como resultado de ese continuo y estratégico apoyo, en el Perú se han desarrollado leyes con el fin de promover y regular el proceso de transformación digital en todos los niveles.

“En el Perú se aprobó la Ley de Gobierno Digital (2018), el Marco de Confianza Digital del país (2020) y se creó el Sistema Nacional de Transformación Digital (2020). Por otro lado, en el ámbito estratégico, se ha diseñado la Política Nacional de Transformación Digital (PNTD) al 2030, se aprobó la Política General de Gobierno (2021-





2026) contemplando como Eje N°8 al “Gobierno y Transformación Digital con equidad”; asimismo, se aprobó el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional (PEDN) al 2050 incorporando a la transformación digital en lo Objetivos Nacionales 3 y 4, así como en el Lineamiento de Política N°4 “Acelerar la transformación digital para la generación de valor en la sociedad”, el cual constituye uno de los nueve grandes ejes que orientan y definen las acciones del Estado y la sociedad para alcanzar los Objetivos Nacionales del PEDN. En adición a dichos avances, cabe destacar que en 2022 se implementó la Plataforma Nacional de Gobierno Digital, la Plataforma Nacional de Firma Digital y el Centro de Cooperación en

Gobierno y Transformación Digital Perú-Corea. La inauguración del referido Centro resulta un hito de gran trascendencia para el país ante la imperiosa necesidad de transformar servicios y permitir la inclusión digital ciudadana; asimismo, constituye un importante avance para el aprovechamiento de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial”, señala.

Perú en los indicadores internacionales para la transformación digital

Según explica Chocobar: “El intercambio de experiencias y las intervenciones estratégicas realizadas por el Estado peruano con apoyo de Corea del Sur han permitido que el Perú logre un extraordinario desempeño en los principales indicadores

internacionales para la transformación digital:

1. Respecto al Índice de Madurez GovTech (Banco Mundial, 2022): Escala 29 posiciones y logra ubicarse en el Grupo de Alto Desempeño por segundo año consecutivo.
2. Respecto al Índice de Desarrollo del E-Gobierno (Naciones Unidas, 2022): Escala 12 posiciones en el ranking general ubicándose entre los países de mayor desempeño, escala 32 puestos en participación digital ubicándose en 2do. lugar en América Latina y escala 41 posiciones en datos abiertos ubicándose en el 1er. puesto a nivel mundial (junto a otras 10 economías).
3. Respecto al Índice de Ciberseguridad Global (UIT, 2021): Escala 9 posiciones respecto y se obtiene una puntuación por encima de la media de la región ALC.
4. Respecto al Índice de preparación IA del Gobierno (Oxford, 2022): Escala 30 posiciones, principalmente gracias a la publicación de la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial. En este contexto, Perú fue elegido país Presidente de la Red Interamericana de Gobierno y Transformación Digital para el 2023 con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Organización de Estados Americanos (OEA).”



Además, agrega que gracias a la cooperación en materia de gobierno y transformación digital con Corea del Sur se han generado significativos avances internacionales asociados a la transformación digital, lo que ha permitido desarrollar un enfoque estratégico, sostenible y ambicioso en favor de los ciudadanos, como parte del proceso de transformación digital del país.

“En resumen, esta cooperación ha tenido un impacto positivo en el desarrollo de políticas digitales y en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos”, indica.

Beneficios de la transformación digital en la ciudadanía

Según explica Chocobar la experiencia de Corea en su proceso de transformación digital

evidencia que el uso y adopción de tecnologías digitales y datos en la prestación de servicios públicos debe enfocarse en satisfacer las necesidades y demandas de las personas.

“Siguiendo esta línea, el diseño de la Política Nacional de Transformación Digital del Perú persigue un enfoque centrado en el ciudadano; está centrada en el incremento del ejercicio de deberes y derechos en entornos digitales (ciudadanía digital), buscando garantizar que las personas puedan relacionarse de manera inclusiva, segura, eficiente y sencilla con el Estado, a través de servicios y plataformas digitales, sin restricciones horarias y desde cualquier lugar”, explica.

Además, añade que, en atención a dicho objetivo, el Estado peruano

está llevando a cabo una serie de acciones orientadas a fortalecer la confianza, privacidad y seguridad del ciudadano en el entorno digital; además, en concordancia con la experiencia de Corea, se están implementando medidas con la visión de generar valor público, mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y garantizar la inclusión de todos peruanos, mitigando todo riesgo que pudiera generar desequilibrios en el proceso.

“En esa línea, el Perú viene trabajando en un Proyecto de Inversión Pública denominado “Transformación Digital con Equidad” a fin de incrementar el ejercicio equitativo y confiable de la ciudadanía digital en el país con énfasis en mujeres, poblaciones vulnerables y diversas; considerando que la ciudadanía



digital está definida como la capacidad de las personas para desarrollarse a nivel integral en el entorno digital, lo que involucra usar internet para ocho capacidades:

1. Buscar y obtener información
2. Comunicarse
3. Comprar servicios o productos
4. Realizar operaciones financieras
5. Desarrollar competencias digitales
6. Realizar trámites con entidades públicas y privadas
7. Actividades de entretenimiento
8. Vender o comprar productos o servicios a través del comercio electrónico.”

Sectores prioritarios en la transformación digital

“El Gobierno del Perú, en atención a las recomendaciones de Corea se está enfocando en ámbitos estratégicos para la digitalización de los servicios públicos. Estos sectores son:

- a. El uso de servicios de computación en la nube como Infraestructura como Servicio (IaaS) y Plataforma como Servicio (PaaS)
- b. La identidad digital de las personas
- c. La gestión de documentos electrónicos usando firma digital
- d. La ciberseguridad o seguridad digital”



Avances en transformación digital

En materia de avances en transformación digital en el Perú, la secretaria expone los siguientes datos en distintas áreas:

1. Ministerios y Gobiernos Regionales

“Existe un gran avance en el cumplimiento de las normas de gobierno y transformación digital por parte de entidades de los Ministerios y Gobiernos Regionales. Según cifras actualizadas de nuestro observatorio digital el 100% de dichas entidades han designado a su Líder de Gobierno y Transformación Digital, a su

Oficial de Seguridad y Confianza Digital, ha constituido su Comité de Gobierno y Transformación Digital y han desplegado el Modelo de Gestión Documental. Alrededor del 80% de dichas entidades ya cuenta con su Plan de Gobierno y Transformación Digital aprobado.”

2. Digitalización

“En cuanto a la digitalización de canales o medios de interacción con la ciudadanía, el 100% de los Ministerios y Gobiernos Regionales han migrado a la Plataforma GOB. PE, lo que fortalece la estrategia del gobierno de promover un canal unificado de información, servicios y contenido digital de las entidades



públicas. La Plataforma GOB.PE se destaca por contar con más de 13 mil servicios digitales disponibles, cuyo contenido es altamente valorado por la ciudadanía, con una calificación positiva cercana al 90%. Además, ha logrado más de 6,500 millones de atenciones, generando ahorros estimados en más de 2,500 millones de dólares para la ciudadanía. Reflejo de ello, estudios internacionales revelan que el Perú tuvo el mayor crecimiento y lidera el porcentaje de personas que hicieron, por lo menos, un trámite en línea (parcial o total) en la región; un 28% (antes de la COVID-19) y 61% (durante la

COVID-19)."

3. *Economía digital*

"Por otro lado, en el marco de la Economía Digital, se vienen desplegando esfuerzos a través de "Paga Seguro, Fácil y sin Contacto" un programa de digitalización e inclusión financiera desarrollado por la Asociación de Bancos del Perú (Asbanc), las principales billeteras digitales del país, y la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM). Al cierre de 2022 se han afiliado 94,484 puestos de mercados (51% en gobiernos subnacionales), los cuales han

generado más de 4.5 millones de transacciones por un monto total superior a los 58 millones de dólares. En adición a lo anterior, se destaca que el Perú ha registrado una de las tasas de crecimiento del comercio electrónico más altas en América Latina y el Caribe; las ventas en línea en el país ascendieron a 12 mil millones de dólares en 2022, logrando duplicar las cifras de 2020."

4. *Seguridad y confianza digital*

"En el ámbito de la seguridad y confianza digital, el Perú se adhiere al Convenio contra la Ciberdelincuencia o Convenio de Budapest (2019); el mencionado convenio es un mecanismo de cooperación entre los Estados miembros del Consejo de Europa y las demás economías firmantes o suscriptoras, que tiene como finalidad proteger a la sociedad frente a la "ciberdelincuencia", particularmente mediante la adopción de una legislación adecuada y la mejora de la cooperación internacional. En esa línea, se implementó el Centro Nacional de Seguridad Digital (CNSD) el cual gestiona, dirige, articula y supervisa la operación, educación, promoción, colaboración y cooperación de la Seguridad Digital a nivel nacional como componente integrante de la seguridad nacional, a fin de fortalecer la confianza digital. La implementación del referido Centro comprende 12 plataformas digitales y 6 servicios



/ herramientas; a través del CNSD, se han publicado 962 Alertas Integradas de Seguridad Digital, se realizaron un total de 1,516 análisis de vulnerabilidades digitales, 47 análisis forenses digitales efectuados y se integraron 199 entidades a la Red Nacional de Equipos de Respuesta Ante Incidentes de Seguridad Digital (CSIRT); asimismo, se elaboraron 70 políticas de Seguridad de la Información y 37 planillas para la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información en las entidades públicas. Finalmente, cabe destacar que en 2022 se instaló la Mesa Técnica de Confianza Digital con actores públicos y privados con el objetivo de analizar, evaluar y proponer acciones y medidas para prevenir y reducir ciberataques, el robo de teléfonos móviles, el uso indebido de medios digitales, el contacto no consentido mediante llamadas, mensajes u otros medios para fines fraudulentos u otras modalidades de riesgos en el entorno digital; y se creó la

Unidad Funcional de Confianza Digital para fortalecer la estrategia de prevención y mitigación de riesgos digitales, a través de la articulación del Centro Nacional de Seguridad Digital con la Autoridad Nacional de Protección de Datos, la División de Investigación de Delitos de Alta Tecnología, la Unidad Fiscal Especializada de Ciberdelincuencia, el sector privado, entre otros actores del ecosistema digital nacional e internacional, a fin de fortalecer la confianza digital en el país.”

5. Gobiernos locales

“Sin perjuicio de los avances realizados, la transformación digital en los gobiernos locales aún se constituye como un desafío considerando las brechas necesarias por superar y considerando la diversidad cultural en el país, para ello se viene recopilando información a través de la Encuesta Nacional de Activos Digitales y el Índice de Innovación Digital; instrumentos que habilitarán el conocimiento

profundo del estadio de madurez en los gobiernos subnacionales y el despliegue de intervenciones ajustadas a las múltiples necesidades y realidades del territorio nacional.”

Fortalecimiento de las relaciones entre Perú y Corea del Sur

“El Gobierno del Perú, a través de la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital, viene haciendo denodados esfuerzos para que los lazos de cooperación entre Perú y Corea del Sur se fortalezcan y prolonguen, por lo menos cinco años más. Es por ello que, de manera articulada con APCI, KOICA y la Embajada de Corea en Perú, la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital viene diseñando nuevas intervenciones y proyectos conjuntos que permitan continuar con la asistencia de Corea del Sur en el diseño de políticas y plataformas digitales de alcance nacional, y así lograr la digitalización de servicios públicos de forma estructurada, organizada y eficiente.”

“KOICA se enorgullece de tener a Perú como uno de sus cuatro principales países socios de Asistencia Oficial para el Desarrollo”

Entrevista al director de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA), Youngwoo Kim

KOICA es un aliado importante para el Perú en materia de cooperación, viene trabajando desde hace aproximadamente 20 años en el Perú, ¿cuál es su reflexión al respecto?

Desde el inicio de nuestras actividades en el país, en 1991, KOICA ha proporcionado más de \$140 millones de dólares como Asistencia Oficial para el Desarrollo (AOD) para apoyar los esfuerzos de desarrollo del Perú en varios sectores. Se ha impulsado activamente proyectos de cooperación en el campo de la salud y, desde 2013, ampliamos el alcance de las actividades para promover proyectos en otros campos como la administración pública, las TIC y el medio ambiente. Nos complace haber logrado resultados tangibles a través de las diversas intervenciones realizadas por los programas de KOICA en Perú, para reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de las poblaciones vulnerables objetivo.

KOICA se enorgullece de

tener a Perú como uno de sus cuatro principales países socios de Asistencia Oficial para el Desarrollo (AOD) del Gobierno de Corea en América Latina.

¿Ha sido importante el apoyo de Koica en Perú en el sector salud, se seguirá fortaleciendo este sector en términos de cooperación?

<Panorama del sector salud>

La salud pública es una de las prioridades de KOICA en Perú. Bajo la estrategia de mediano plazo de KOICA, esperamos fortalecer la promoción de la salud a través de un enfoque de ciclo de vida, mejorar la seguridad de la salud mediante

el fortalecimiento de la capacidad para responder a emergencias de salud y mejorar la capacidad de la salud digital a través de un enfoque integral y sistemático. De esta forma, seguiremos brindando nuestro apoyo al sector salud en el Perú como socios cooperantes.

Desde el inicio de la cooperación de Corea en Perú, nueve establecimientos nacionales han sido apoyados con infraestructura, equipamiento y desarrollo de capacidades. Los centros de salud y hospitales “Amistad Perú Corea” están ubicados en Lima Centro (1), Lima Norte (2), Callao (2), Piura (1), Huánuco (1), Loreto (1) y Junín (1). Mientras que, en el pasado, nuestro



Becarios del programa de maestrías CIAT de KOICA.







proyecto se centró en aspectos de hardware como el establecimiento de hospitales, ahora nos centramos principalmente en aspectos de software, que se centran en mejorar los sistemas y desarrollar capacidad.

<Digitalización de la Gestión del Seguro Integral de Salud y la Plataforma de Telemedicina>

Actualmente, junto con el MINSA, KOICA está implementando la Digitalización de la gestión del Seguro Integral de Salud (SIS) y la plataforma de Telemedicina para mejorar la calidad del servicio de salud de la población vulnerable en Perú.

El trabajo administrativo basado en papel y la prestación fragmentada de servicios de salud causan una gran carga de trabajo y dan como resultado que no se garantice la cobertura universal de salud en Perú. La falta de integración de los

datos en una plataforma de gestión de información de salud genera trabajo duplicado y aumenta la ineficiencia. Los servicios de telemedicina están muy limitados al área metropolitana, los que realmente necesitan no tienen fácil acceso a los servicios y no existen protocolos estándar para una buena atención de telemedicina.

El proyecto se desarrollará a nivel nacional, comenzando con pilotos en Lima, Callao e Iquitos; basados en centros de salud implementados con el apoyo de proyectos anteriores de KOICA. Eventualmente este nuevo sistema se instalará en 300 Establecimientos de Salud y se espera que 770.000 personas sean beneficiarias de este proyecto.

<Ayuda humanitaria COVID-19>

Además, brindamos asistencia humanitaria en una situación de crisis mundial como es el Covid-19. Para apoyar la respuesta nacional a

la pandemia, KOICA proporcionó cinco cabinas de prueba Covid-19 con suministros médicos, distribuidas a las instalaciones de salud en primera línea.

Para fortalecer la respuesta a la emergencia en la amazonia, KOICA ha donado 10 ambulancias (5 fluviales y 5 terrestres) para ser operadas en Loreto, con alta prioridad en las provincias habitadas por comunidades nativas.

<Asociación con varias partes interesadas>

También, para reducir las Enfermedades Infecciosas Tropicales en la Amazonía, KOICA está implementando un Programa de Cooperación de la Sociedad Civil con World Vision International.

El propósito de este proyecto es reducir la carga de enfermedades causadas por la malaria y el dengue mediante el fortalecimiento de la capacidad del personal de





atención médica y el cambio de comportamiento para la prevención y el tratamiento de enfermedades. Alrededor de 470,000 habitantes del distrito de San Juan Bautista, Iquitos serán los beneficiarios de este proyecto.

Desde este año, estamos implementando un nuevo proyecto para Mejorar la inclusión social y el acceso a la salud de la población migrante y refugiada en Perú con la OPS.

En este proyecto nos gustaría fortalecer los sistemas de información y vigilancia en salud para orientar intervenciones de salud efectivas mediante la identificación de problemas y riesgos de salud para las personas migrantes y refugiadas y aumentar el acceso efectivo a los servicios de salud esenciales para la población migrante y refugiada a través de la adecuación de programas, planes,



guías y protocolos.

Se espera que 198,919 migrantes y refugiados sean los beneficiarios de este proyecto y se potenciará la capacidad de 2,052 recursos humanos en salud y 580 agentes comunitarios de salud.

¿Cuáles son los sectores donde KOICA fortalecerá su cooperación con Perú?

Nuestra oficina en Perú prioriza 3 programas:

1. La innovación y los servicios públicos basados en las TIC mejoran la competitividad.

2. Mejorar el acceso a los servicios de salud para las personas socialmente vulnerables y la infraestructura de salud.

3. Protección del medio ambiente y mejora de la resiliencia de las personas en situación de vulnerabilidad social.

Apoyaremos la innovación del servicio público basado en las TIC y la competitividad industrial al mejorar la productividad y la eficiencia en los sectores público y privado, considerando que Corea tiene una amplia experiencia en el gobierno digital, que también se alinea a las necesidades del gobierno de Perú.

Asimismo, como mencione en la pregunta anterior acerca del sector salud, se va a fortalecer el sistema integrado de información médica con base digital. El objetivo es mejorar la eficiencia y la eficacia de los servicios de atención de la





Donación de equipos de cómputo al albergue municipal La Casa de los Petisos, de parte de KOICA y APEBEKO.

salud para las personas vulnerables mediante la mejora de la eficiencia de las instituciones médicas individuales.

Con una perspectiva para los próximos 30 años, el Gobierno de Corea ha adoptado una “estrategia de AOD Green” con el objetivo principal de liderar la respuesta global al cambio climático y la recuperación verde, centrándose en la promoción de la transición verde de los países, la neutralidad global de carbono y la transformación digital.

¿Qué proyectos se están llevando a cabo este año, podrías explicar los más importantes?

“Justicia de Paz y Violencia de Género”

Este año KOICA está implementando ocho proyectos con el gobierno peruano, uno de los proyectos que me gustaría mencionar se llama “Mejora del

desarrollo de capacidades de justicia de paz para la violencia de género” al que también nos referimos como “Sumaq Justicia”. Hemos estado trabajando en este proyecto desde el año pasado con el Poder Judicial y el PNUD como nuestro socio implementador.

La capacidad de 1213 Jueces de Paz en cuatro Distritos Judiciales (Cajamarca, Junín, Huancavelica y Lima Este). Se fortalecerán 40 funcionarios de ODAJUPs (a nivel nacional) y ONAJUP (oficina de

nivel central) para ayudar a reducir la violencia basada en género.

También me gustaría mencionar dos proyectos que han comenzado recientemente.

«Proyecto de Gestión de Residuos Sólidos»

Desde el año pasado, KOICA con la Municipalidad Provincial de Cusco están implementando un Proyecto para el Establecimiento de Gestión Integral de Residuos Sólidos y Economía Circular en la Provincia de Cusco.

“Mejora del desarrollo de capacidades de justicia de paz para la violencia de género” al que también nos referimos como “Sumaq Justicia”.



Corea introdujo y aplicó un sistema integrado de gestión de desechos e implementó con éxito políticas de minimización de desechos, como el sistema de eliminación de basura por volumen, y logró una tasa de reciclaje superior al 60%, que es la más alta del mundo. A partir de esta, experiencia, queremos contribuir al problema de la gestión de residuos que actualmente se está convirtiendo en un problema en Cusco.

A través de este proyecto, se implementará contenidos como

la construcción de infraestructura para la planta de compostaje y el fortalecimiento de capacidades en Gestión Integral de Residuos y Economía Circular a nivel provincial. Además, se establecerá la infraestructura del centro de educación ambiental para mejorar la conciencia ambiental.

Se espera tratar diariamente unas 12 toneladas de residuos orgánicos a través de la planta piloto de compostaje que se construirá, la cual se espera contribuya a reducir las emisiones de gases de efecto

invernadero, mejorar la calidad de vida de 450.000 cusqueños y generar conciencia ambiental.

<Sistema integrado de gestión de documentos digitales basado en la nube>

A partir de este año, KOICA comenzará un nuevo proyecto llamado "Proyecto de implementación del sistema de gestión de documentos digitales integrado basado en la nube para el gobierno central peruano". A través de este proyecto KOICA está dispuesta a mejorar la eficiencia de



Primera presentación local del Proyecto "Sumaq Justicia, una justicia de paz frente a la violencia", en la Corte Superior de Justicia de Cajamarca.



Reunión de voluntarios KOICA, donde se evalúa las actividades que realizaron durante su estadía en el Perú.

los servicios administrativos del gobierno del Perú a través de la reingeniería de los procesos en las entidades, digitalizando la actual gestión documental no estándar y manual, así como los procesos de intercambio de documentos.

¿Seguirán llegando voluntarios coreanos al Perú luego de haberse suspendido por la pandemia?

Debido al Covid-19 no hubo visita de voluntarios, pero desde el 2022, KOICA reanudó el envío de muchos de ellos. Sin embargo, debido a la inestabilidad política, los voluntarios de la región sur actualmente están siendo

evacuados a Lima.

Si se determina que la región sur es segura, se llevará a cabo el reenvío de voluntario. Actualmente, ellos están siendo destinados principalmente a Lima y la región norte, siendo aproximadamente 20 voluntarios que se encuentran en Perú.

Este año, también estamos planeando enviar un equipo de voluntarios de proyectos que se enfocarán principalmente en la prevención del embarazo adolescente y la mejora de la salud materno infantil. Serán 18 voluntarios en las áreas profesiones

de educación en salud, cooperación internacional, género y trabajo social; que trabajarán en Piura, Iquitos, Huánuco y Bellavista - Callao. Cooperarán con hospitales y gobiernos regionales para brindar educación y campañas sobre la prevención del embarazo adolescente, y ayudar a las mujeres embarazadas a manejar la atención prenatal y los recién nacidos.

En el 2023 seguiremos esforzándonos por ampliar la relación favorable y la cooperación con el gobierno peruano a través de voluntarios.



El origen del kimchi plato coreano que se remonta al 37 a. C. - 7 d. C., está hecho a base de preparación fermentada que tiene como ingrediente básico la col asiática.

Estilo de Vida

Gastronomía coreana

Desde la antigüedad, el pueblo coreano ha mantenido la creencia de que los alimentos y las medicinas tienen el mismo origen. Por lo tanto, cumple con la misma función, siguiendo el dicho de que «los alimentos son la mejor medicina». Es decir, se mantiene la creencia propia de la medicina oriental de que la alimentación sana es la base para una buena salud. Por ello, se debe recurrir a la medicina solo cuando los alimentos no han cumplido su papel.

Fermentación en la cocina

Uno de los conceptos clave para entender el arte culinario coreano es la fermentación: un proceso metabólico que ayuda a que la comida «madure» con la finalidad de mejorar su sabor y sus propiedades nutricionales, y permitir su almacenamiento por períodos prolongados. Los alimentos fermentados más representativos de la cocina coreana son el doenjang (pasta de soja), el ganjang (salsa de soja), el gochujang (pasta de chile picante) y el jeotgal (salsa de pescado fermentado), cuya fermentación puede durar de unos meses a varios años. El grado de fermentación define el sabor de la comida casera y de los restaurantes.

Kimchi

El kimchi, plato coreano reconocido en todo el mundo, es un alimento muy saludable por sus propiedades anticancerígenas y su alto valor nutricional, además de existir numerosas variaciones que crean sabores muy diversos.

El kimchi más común se elabora mezclando col

blanca salada con pasta de kimchi hecha de polvo de chile, ajo, cebolleta, jengibre, rábano coreano, salsa de pescado y otros ingredientes, como mariscos frescos.

El kimchi puede comerse fresco, pero habitualmente se consume después de haber sido fermentado durante varios días. Si bien esta es la forma común de tomarlo, algunos comensales prefieren el mugeunji (kimchi maduro), que se deja fermentar durante más de un año. Los ingredientes del kimchi varían dependiendo de cada región y de sus productos y tradiciones locales especiales. Seúl, por ejemplo, es famoso por su gungjung kimchi (kimchi real), su bossam kimchi (kimchi enrollado), su chonggak kimchi (kimchi de rábano entero) y su kkakdugi (kimchi de rábano en cubo), mientras que la provincia de Jeolla-do es muy conocida por su godeulppaegi kimchi (kimchi coreano de lechuga) y su sugat kimchi (kimchi de hojas de mostaza). En 2001, la Comisión del Codex Alimentarius incluyó el kimchi

coreano en las normas reconocidas internacionalmente, y en 2012 se reconoció oficialmente el término «col de kimchi», que antes se denominaba «col o repollo chino». En 2006, la revista estadounidense de salud HealthMagazine, seleccionó este ingrediente como uno de los cinco alimentos más saludables del mundo.

Tteok (pastel de arroz)

El tteok es un tipo de pastel que se elabora con harina de arroz glutinoso o arroz común, que se amasa solo o con granos, normalmente judías, y se cuece al vapor. El arroz cocido es la base de la comida diaria en Corea pero también se utiliza para preparar tteok, y este plato no puede faltar en las mesas de

celebraciones de cumpleaños, fiestas, conmemoraciones de los antepasados, eventos especiales y festividades tradicionales. Entre las diferentes versiones del tteok, la más generalizada es aquella elaborada con harina de arroz mezclada con uno o varios de los siguientes ingredientes: ajeno, judía, frutos de azufaifa, castañas y otros frutos secos. En la antigüedad, el pueblo coreano le otorgó varios significados simbólicos al tteok y lo comían de acuerdo a esos significados. En el primer cumpleaños de los bebés se preparaba (y se sigue haciendo) el baekseolgi (pastel de arroz blanco al vapor), ya que simboliza una vida larga. Cuando se celebra el inicio de un nuevo negocio o empresa, se prepara el patsirutteok (judía roja y pastel de arroz al vapor) por la antigua creencia de que el color rojo combate las fuerzas malignas. Asimismo, celebran el Año Nuevo Lunar con tteokguk, preparado con arroz blanco cocido y elaborado en forma de cilindro largo que es cortado en lonchas finas y añadidas a la sopa. En Chuseok, la festividad de la cosecha, se hacen pasteles al vapor en forma de media luna, llamados songpyeon, elaborados con masa de harina de arroz y con diferentes rellenos, como castaña, soja, sésamo con miel, etc. El barrio Nakwon-dong de Seúl es famoso por sus numerosas tiendas de tteok



El tteok es un arroz cuya textura es la base principal para elaborar otros platillos coreanos servidos días festivos.

<fuente de imagen: KOCIS(Korean Culture and information service) >

Bebidas alcohólicas

El makgeolli (vino de arroz) es una de las bebidas más populares que bebe el pueblo en general,

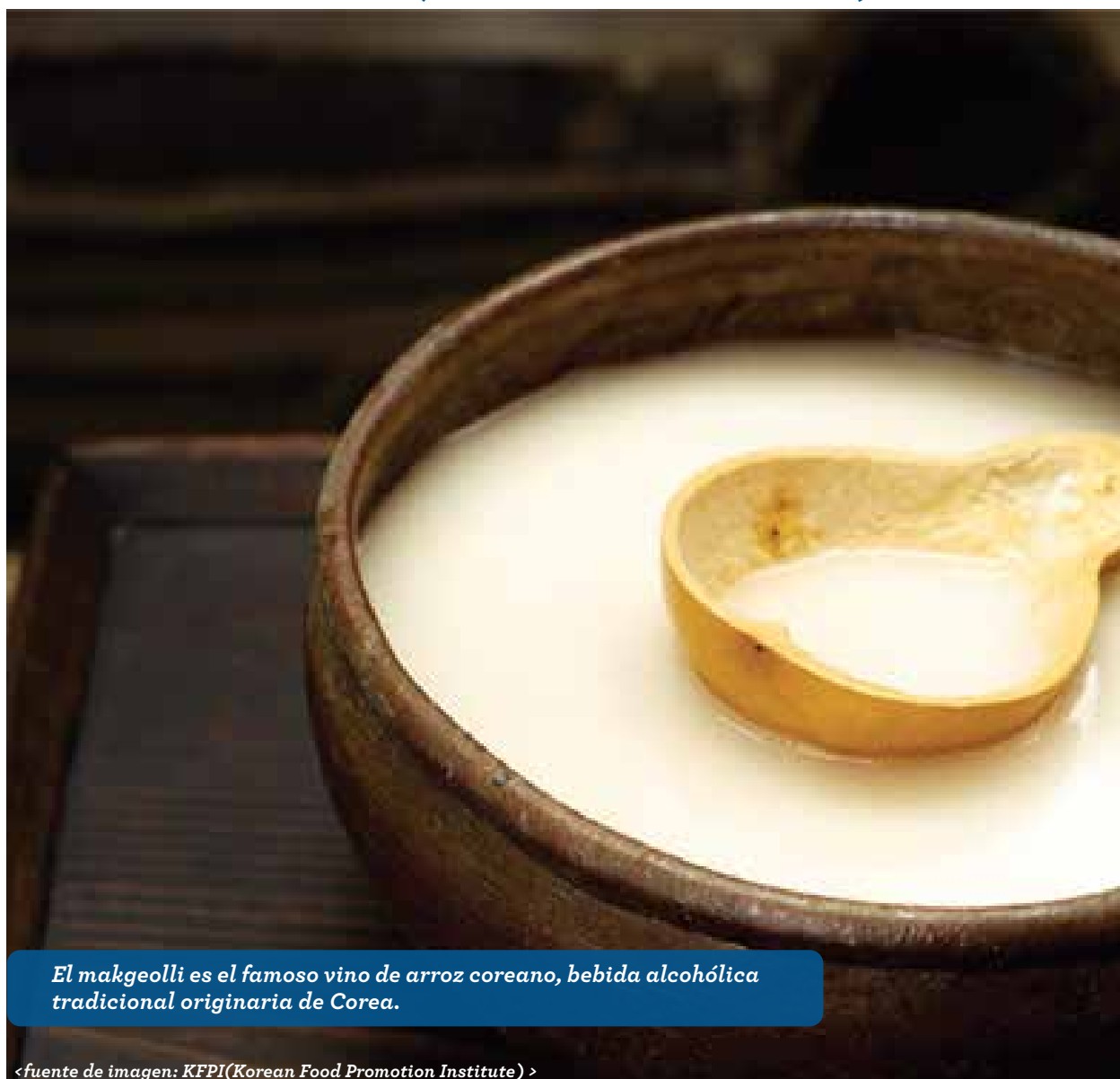


especialmente, los agricultores, por lo que se le llama «nongju», que significa «vino de campo». Es de color blanquecino y turbio, por lo que también es llamado «takju», y además también se le puede llamar «dongdongju» (vino blanco) por la forma en que flotan los granos de arroz en la superficie del vino. El makgeolli se elabora a base

de arroz, cebada o trigo cocido al vapor y fermentado con malta. Es un vino suave que contiene unos 6 o 7 grados de alcohol. A medida que este licor fermentado recibe más reconocimiento por su aspecto saludable, está ganando popularidad entre los turistas extranjeros que visitan Corea. Los coreanos disfrutan también de

otra bebida alcohólica muy popular llamada soju, una bebida destilada que se obtiene del alcohol extraído del boniato y los cereales, mezclado con agua y aromatizantes. Se trata de un licor fuerte de alta graduación y registra un alto consumo a nivel nacional, si bien su popularidad ha crecido rápidamente fuera de Corea.

<fuente de texto : Korea.net de KOCIS (Korean Culture and information service) >



El makgeolli es el famoso vino de arroz coreano, bebida alcohólica tradicional originaria de Corea.

<fuente de imagen: KFPI(Korean Food Promotion Institute) >

Estilo de Vida

Festivales, celebraciones y fiestas nacionales

El día 15 del primer mes del Año Nuevo Lunar se celebra el festival Daeboreum para conmemorar la primera luna llena del año.

Festivales

Hasta mediados del siglo XX, Corea era principalmente una sociedad agrícola que se regía por el calendario lunar. Por lo tanto, se realizaban muchos ritos para desear la buena cosecha, que a su vez fueron evolucionando hasta crear festividades y celebraciones tradicionales, vinculadas a las creencias populares.

Actualmente se celebra el Seol o Seollal (primer día del Año Nuevo Lunar), generalmente considerado el más importante de los festivales tradicionales de temporada. Ese día se come tteokguk (sopa de pastel de arroz) y con ello se considera haber cumplido un año más de edad (esto significa, por ejemplo, que un bebé nacido el día 29 del duodécimo mes lunar cumple dos

años solo dos días después). Este día, los niños y los más jóvenes presentan sus respetos y buenos deseos ante los mayores de las familias y los vecinos del barrio con reverencias. A esta ceremonia se la conoce como «sebae». Una vez realizado el sebae, los mayores que fueron reverenciados acostumbran a regalar dinero a estos jóvenes y niños.

El día 15 del primer mes del Año Nuevo Lunar se celebra el festival Daeboreum para conmemorar la primera luna llena del año. En esta festividad, aunque con algunas diferencias regionales, se acostumbra a comer ogokbap (plato elaborado a base de cinco cereales). Asimismo, cada pueblo realiza eventos y juegos tradicionales para desear la armonía de la comunidad

y la buena cosecha de sus labranzas.

Una de las festividades principales tiene lugar el día 15 del octavo mes del calendario lunar, denominado Chuseok. Generalmente es considerado tan importante como el Año Nuevo Lunar, ya que en Chuseok todos los miembros de la familia se reúnen y llevan a cabo un ritual con comida de los cultivos y los frutos recién cosechados para dar gracias a sus antepasados y a la naturaleza.

Como se celebra durante la temporada de cosecha, una época de abundancia, incluso tienen un dicho: «Ni más, ni menos. Simplemente como en Hangawi ("Hangawi" es otro nombre para denominar la temporada de Chuseok)».





<fuente de imagen(sebae) : © KOREA TOURISM ORGANIZATION Photo Gallery>

Celebraciones

Los padres coreanos realizan fiestas para celebrar los primeros 100 días de vida (baegil) y el primer cumpleaños (dol) de sus hijos. En estas ocasiones acuden a las fiestas familiares y amigos, en deseo de un futuro saludable y lleno de éxitos para el agasajado. Los regalos tradicionales son los anillos de oro.

Las bodas constituyen otra celebración familiar de especial relevancia. Hoy en día la mayoría de los jóvenes coreanos elige libremente a sus parejas. Antiguamente, las ceremonias nupciales en Corea eran como un festival de aldea. Las familias, parientes y aldeanos se reunían para celebrar la unión.

El novio usaba el samogwandae, un atuendo tradicional de los funcionarios para la corte, y la novia vestía una túnica nupcial exuberantemente bordada, como el hwarot o el wonsam, y un tocado o una corona llamada jokduri.

Hoy en día, las bodas tradicionales se han simplificado como parte de una boda al estilo occidental. La parte correspondiente a la celebración tradicional se denomina pyebaek, en la que solamente participan los familiares de los novios, en la cual la pareja muestra respeto a la familia del novio. Luego, tras regresar de la luna de miel, se lleva a cabo el ibaji, que consiste en que la madre de la novia envía a la familia del novio

platos con deliciosa comida y bien servida.

En Corea los bebés tienen un año al nacer, teniendo en cuenta el período mientras están en el vientre de su madre. El sexagésimo cumpleaños de una persona se celebra con una gran fiesta, ya que su edad es considerada suficiente para haber experimentado todos los principios del cielo y de la tierra. Sin embargo, la esperanza de vida actual de los surcoreanos supera los 80 años; por lo tanto, la gente celebra con gran emoción cumplir los 70 años más que los 60.



Hoy en día, las bodas tradicionales se han simplificado como parte de una boda al estilo occidental se denomina pyebaek.



El songpyeon es un platillo tradicional de Chuseok, una de las festividades más importantes en Corea del Sur, que se celebra durante el día 15 del octavo mes lunar.

<fuente de imagen (Songpyeon en Chuseok): KOREA TOURISM ORGANIZATION Photo Gallery>



Fiestas nacionales

En Corea existen cinco fiestas nacionales principales. Una es Samiljeol, el Día del Movimiento de Independencia, que conmemora el 1 de marzo de 1919, fecha en que el pueblo coreano se levantó contra la imposición japonesa para luchar por su independencia. La segunda es el Día de la Promulgación de

la Constitución Nacional en 1948. La tercera es Gwangbokjeol, que literalmente significa «Día de la recuperación de la luz», y se celebra el 15 de agosto, día de la liberación nacional de la colonización japonesa en 1945.

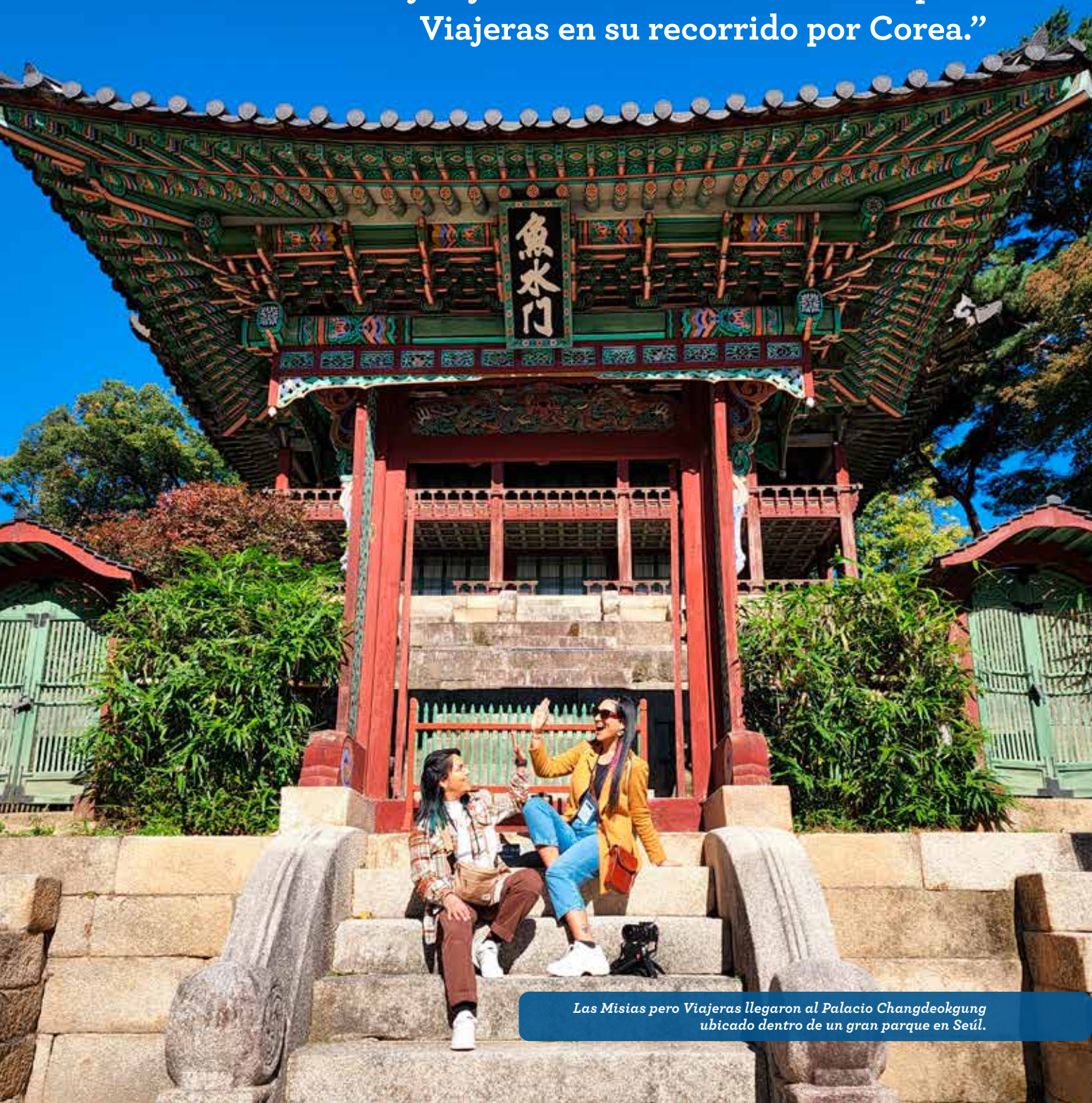
Otro festivo es Gaecheonjeol, que conmemora la Fundación de Corea

y que se remonta al día 3 del décimo mes lunar del año 2333 a. C. Por último, el Día del Hangeul (día del alfabeto coreano) es una festividad en la que se celebra la creación y la promulgación del Hangeul (alfabeto coreano), que tuvo lugar el 9 de octubre de 1446.

<fuente de texto : Korea.net de KOCIS (Korean Culture and information service) >



“ Su diversidad cultural, gastronómica y la gran diferencia con occidente son los elementos orientales que atraparon la atención de Fátima Sotomayor y Daniela Cabrera de Misias pero Viajeras en su recorrido por Corea.”



Las Misias pero Viajeras llegaron al Palacio Changdeokgung ubicado dentro de un gran parque en Seúl.

Misias pero Viajeras

Qué nos dijeron las influencers peruanas en su paso por Corea

“De nuestro viaje a Corea del Sur, nos sorprendió mucho la diversidad cultural y gastronómica que pudimos apreciar; nos dimos cuenta que las normas sociales son muy diferentes a occidente, y que, a la vez, Corea del Sur sea un país súper moderno. Esos contrastes fueron muy chéveres de presenciar”, explican las influencers peruanas en su paso por el país oriental.

¿Por qué conocer Corea?

“El viaje a Corea nos cambió la vida, ha sido uno de los mejores viajes que hemos hecho. Cada día era impresionarte - ¡Guau! ¿Qué hago aquí? Desde cosas sencillas como tomar el transporte público, irnos de fiesta, irnos a un parque de diversiones o hasta cruzar la calle... todo es una experiencia intercultural valiosísima y no nos cansaremos de recomendar este destino.”

¿Y qué nos recomiendan visitar?

Entre los principales destinos turísticos, Fátima y Daniela destacan a Seúl como su destino favorito: “El hecho que sea una ciudad tan diferente, te hace sentir dentro de una película, es inacabable lo mucho que hay por conocer. Conocimos personas que viven 9 a 10 años allí y nos comentaban

que no terminan de conocer todo Seúl, y eso es increíble; aconsejamos que sigan investigando y de ninguna manera deben perderse de visitar Jeju y Busan”, comentan.

Sorprendidas por su gastronomía

“La diversidad gastronómica nos impactó. Como buenas peruanas siempre estamos orgullosas de nuestra gran gastronomía, pero conocer sobre la comida en Corea del Sur nos sorprendió gratamente. Era impresionante que puedes probar algo diferente todos los días y es inacabable. Hay muchas propuestas, pero no solo de comida tradicional, sino también comida viral (moderna) que se va acomodando a lo que los consumidores coreanos van pidiendo en estas épocas”, explican.





¿Cuánto cuesta viajar a Corea?

Desde su experiencia, Misias pero Viajeras, explican que lo más costoso es la estadía y el pasaje, pero, aun así, consideran que el país “tiene un precio preciso para lo que ofrece”. “Tienen un transporte público de calidad, mucha seguridad, numerosas diferencias culturales y gran variedad de cosas por hacer gratis.”

“Donde se gasta la mayor parte del presupuesto es en el pasaje y en

la estadía. Nuestro consejo podría ser que traten de partir desde Los Ángeles, porque ahí opera Korean Air y encuentres pasajes desde los 700 dólares ida y vuelta, desde Los Ángeles hasta Seúl. Y en la estadía, aconsejamos alojarse en lugares menos populares, pero no tan alejados de los lugares turísticos; podrás encontrar alojamientos desde 22 dólares la noche si son dos personas. Lo ideal es investigar diferentes opciones”.

La planificación es esencial

Al igual que cualquier destino turístico, la planificación e investigación serán esenciales para disfrutar de todo lo que Corea del Sur tiene para ofrecer. “Es un destino con mucho por ver y hay que estudiar muy bien que tiempo dedicarle a cada actividad, ya que todo te llama la atención y puedes perderte muchas cosas por no haber investigado antes”, sentencian las influencers.



Palacio de Gyeongbok es muchas veces llamado Palacio del Este y fue el preferido de muchos reyes de la dinastía de Chosŏn.

La relación entre la Federación Peruana de Taekwondo y Corea

Entrevista con el presidente de la Federación Peruana de Taekwondo, Juan Román Tejada.

Juan Román Tejada, presidente de la Federación Peruana de Taekwondo, asegura que la relación entre la institución y la Embajada de la República de Corea en el Perú es “muy buena” y viene dándose de esa forma desde hace varios años mediante el apoyo a través de donaciones y el impulso del Taekwondo como deporte a nivel nacional.

“La relación con la embajada y el embajador es muy buena. No solo ahora, sino desde hace muchos años; la embajada viene apoyando a la Federación Peruana de Taekwondo en distintos aspectos. Hemos recibido muchas donaciones que sirven para los deportistas en cuanto a uniformes protección, artículos varios que permiten un mejor desarrollo para los deportistas, por otro lado, se ha impulsado algunos eventos a nivel nacional, eventos deportivos y campeonatos a nombre de la embajada, lo que nos permite tener un mayor alcance a nivel nacional y masificar nuestro deporte”, asegura Tejada.

Intereses en común

“Hay un convenio que es indistinto a quienes estén a la cabeza de ambas instituciones, la federación es el ente rector de este deporte de arte marcial en el Perú y



obviamente la embajada representa los intereses de Corea, es muy importante para ellos difundir su cultura y el taekwondo es el deporte más importante en Corea, es el deporte nacional, entonces para ellos es muy importante la difusión de la mismo. De hecho, el primer presidente de la federación, cuando se conforma, era originario de Corea, el maestro Ki Hyung Lee, ex campeón mundial de taekwondo y un maestro muy conocido en el Perú, desde esas épocas viene la buena relación entre la embajada y la federación. Actualmente por un tema reglamentario por estatuto solo peruanos pueden ser presidentes”, explica el presidente de la Federación Peruana de Taekwondo.

¿Se ha desarrollado el taekwondo en el Perú?

“Sí, al menos en los últimos diez años es un deporte que viene

superando a otros, se ha crecido en todos los aspectos tanto en masificación como en alto rendimiento, los resultados a nivel internacional, probablemente el resultado más sonado es de la campeona paralímpica Angélica Espinoza, hace 15 años que Perú no tenía un resultado de ese nivel juntando todos los deportes, fue un gran resultado para nosotros como federación y como país”, añade Román Tejada.

¿Qué es lo que más valoras de la relación con Corea?

“La transcendencia que nos permite tener el alcance de un país sea que viajemos o vengan especialistas del deporte, Corea es un país de primer mundo, se practica el taekwondo de mayor nivel que hay en el mundo, entonces esto nos permite tener el alcance hacia ellos, por ello es importante está relación que existe con la embajada de Corea.”



Representantes en el Campeonato Clasificatorio Panamericano y Parapanamericano Santiago 2023

El equipo de Para Kyorugi

- William Fernández Romani
- Laura Puntriano Yabar
- Shiroy Rentería Cerna
- Entrenadora:
- Yvonne de la Cruz La Torre

Equipo Poomsae

- Karla Martínez Montoya
- Caleb Pandal Bustos
- Entrenador:
- Julio Antúnez Alarcon

Kyorugi Mayores

- Hassani Andrade Herrera
- Raymigel Barreto Gómez
- Aleska Burga García
- Camila Cáceres Gonzales
- Braulio León Mendoza
- Alessandra Suárez Escobedo
- Eliana Vásquez Mendoza
- Entrenadores:
- Amaranto Delisle Rojas
- Jorge Silva Pacheco

Representantes en el Pan Am Series II

Equipo de Kyorugi juvenil

- Alexia Alcedo Pinto
- Camila Arenas Spinola
- Fabricio Navarrete Ugarte
- Entrenador:
- Jorge Arenas Cabello



Corea, un atractivo destino educativo para estudiantes y profesionales peruanos

Entrevista a la directora ejecutiva de Pronabec, Soraya Altabás.

En los últimos años Corea se ha convertido en un importante destino educativo cuya movilidad académica, desde varias partes del mundo, ha ido aumentando y despertando el interés de estudiantes y profesionales peruanos que desean realizar estudios en el país oriental, así lo señala Soraya Altabás, directora ejecutiva del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (Pronabec).

Además, añade que la educación coreana, sobre la que el país ha invertido de forma estratégica especialmente en las áreas de investigación científica y tecnológica, goza de reconocimiento internacional y ha convertido al país en una de las más importantes economías del mundo.

Aliados estratégicos en el plano educativo

“Desde hace sesenta años, Corea es un importante socio estratégico para el Perú, con especial énfasis en el otorgamiento de becas a estudiantes y profesionales peruanos a nivel

nacional, lo que ha permitido que muchos de nuestros compatriotas tengan la oportunidad de viajar a este país para que, posteriormente y con el conocimiento adquirido en las aulas y laboratorios coreanos, puedan contribuir al desarrollo del Perú. Así, un gran número de peruanos ha logrado obtener una beca para estudios de pregrado, posgrado e investigaciones”, señala la directora.

“Así, un gran número de peruanos ha logrado obtener una beca para estudios de pregrado, posgrado e investigaciones”

Becas Global Korea Scholarship (GKS)

Aliaga explica que, desde hace 10 años mediante el Programa de Becas coreano, gestionado por el Instituto

Nacional para la Educación Internacional de la República de Corea (NIIED), se asigna una cantidad de becas integrales para ciudadanos peruanos interesados en realizar estudios de pregrado o posgrado (maestría o doctorado) en Corea.

Además, explica que el beneficiario de la beca Global Korea Scholarship (GKS) del Gobierno de Corea tiene una serie de beneficios que permiten que la beca sea integral:



“Desde el 2013 hasta la actualidad,

- Transporte aéreo internacional de ida y retorno del becario
- Gastos educativos
- Gastos de pensión por estadía
- Gastos de formación en idioma coreano
- Seguro médico durante estadía

90 peruanos han logrado acceder. De ellos, 20 fueron becados para estudios de pregrado y 70 para estudios de posgrado”, señala.

Becas a través de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA)

“Mediante la participación de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA), Corea ha tenido un destacable interés en brindar becas a funcionarios peruanos para que realicen estudios de maestría y doctorado en importantes universidades coreanas”, indica la directora.

Además, señala que beneficiados de esta beca tienen la oportunidad de ampliar sus conocimientos e interactuar con profesionales de distintas partes del mundo.

Función del Pronabec

“Cuando las becas son otorgadas por los gobiernos extranjeros, son estos los que determinan los requisitos para su acceso. En el

caso de las becas otorgadas por el Pronabec, esperamos siempre contar con estudiantes peruanos con alto rendimiento académico”, explica Aliaga.

Fortaleciendo relaciones

La directa expone que ambos países apuestan por continuar

con las buenas relaciones, permitiéndose seguir contando con la colaboración en el ámbito educativo para ampliar la cobertura del programa en el otorgamiento de becas coreanas a estudiantes y profesionales peruanos, fortaleciendo el capital humano del Perú.



PRONABEC



PERÚ

Ministerio de Educación

La experiencia de un peruano becado en Corea

Entrevista a Daniel Manrique, ganador de la beca Global Korea Scholarship en 2013

Daniel Manrique, ingeniero civil y ambiental peruano, graduado en la Universidad Nacional de Seúl gracias a la beca Global Korea Scholarship (GKS) en el año 2013, ha desarrollado su profesión tanto en la República de Corea como en el Perú.

Gracias a su experiencia, tiene el deseo de apoyar en actividades que promuevan las relaciones entre ambos países.

¿A qué te has dedicado tras graduarte?

“Después de estudiar ingeniería civil y ambiental en la Universidad Nacional de Seúl, tuve la oportunidad de trabajar como ingeniero asistente en una compañía coreana especializada en gestión de proyectos de construcción, la que me llevó a trabajar en Perú y ser parte del proyecto del Nuevo Aeropuerto Internacional de Chinchero en Cusco, proyecto que cuenta con el apoyo del gobierno coreano. Además, durante mi estadía en Perú, logré acreditarme como traductor especial coreano - español, siendo el único peruano entre los traductores especiales de coreano. Actualmente soy un estudiante de maestría en la Universidad de Yonsei en Comercio, Finanzas y Gestión Internacional.”



Mi graduación de la universidad Nacional de Seúl, al terminar mis estudios de pregrado de la beca GKS como ingeniero civil y ambiental.

¿Cómo decides postular a la beca GKS?

“Siempre he tenido interés por el desarrollo sostenible y de tecnologías de energía renovable, es por eso que decidí estudiar ingeniería civil y ambiental en mis estudios de pregrado. Mientras tomaba un curso sobre tecnologías de energía renovable en el Colegio de Ingenieros de Lima, aprendí que Corea era una potencia mundial en ese rubro, es allí cuando empiezo a buscar información sobre estudios en Corea y encontré información de la beca GKS.”

Experiencia de ser becado GKS

“La beca GKS me cambió la vida. Me dio la oportunidad de mudarme a Corea, estudiar en la mejor universidad de Corea y formarme como profesional y como persona.”

Y, ¿cuáles son tus planes a futuro?

“Después de terminar mi maestría espero poder volver a trabajar en una empresa coreana de construcción o en un organismo internacional que enfoque su trabajo en desarrollo sostenible, y siempre que tenga la oportunidad, poder apoyar en actividades que promuevan las relaciones entre Corea y Perú.”

¿Qué es lo que destacarías de Corea del Sur?

“Lo que más puedo destacar de los coreanos es la persistencia que ponen en lograr sus objetivos, es algo que demostraron en volver el país de uno de los más pobres a una potencia mundial en menos de 50 años.”



ASAPEC: asociación de peruanos que estudian en Corea

Entrevista a Yanymee Guillén Quispe, fundadora de la Asociación Académica Peruano Coreana

Yanymee Guillén Quispe, la joven peruana que llegó a Corea del Sur en 2013 para realizar una maestría y aprender el idioma gracias a la beca Global Korea Scholarship (GKS).

El 2021 creó la Asociación Académica Peruano Coreana conformada por peruanos que estudian o hayan estudiado en Corea del Sur (ASAPEC), un grupo que representa formalmente a los estudiantes peruanos en Corea del Sur y promueve oportunidades de estudios para el intercambio académico entre ambas naciones.

¿Cuándo llegaste a Corea?

“Llegué en el año 2013 por la beca Global Korea Scholarship (GKS), es la beca que el gobierno coreano otorga para estudiar el curso de coreano más una actividad de postgrado o maestría. Me otorgaba tres años de estadía (todo incluido). Durante el primer año estuve en la ciudad de Busan y estudié el idioma en la Universidad Nacional de Busan, una vez que pasé el examen de suficiencia llamado topik (examen que permite la obtención del título oficial de



Yanymee Guillén fundadora de ASAPEC

idioma coreano), me mudé a la ciudad de Chuncheon, provincia de Gangwon, para poder realizar mi maestría en Ciencias alimentarias y nutrición. Estudie dos años y mi investigación se centró en el aislamiento de compuestos químicos en plantas peruanas”.

¿Cómo y por qué nace ASAPEC?

“Durante este tiempo, para poder adquirir las muestras de las plantas

peruanas, inicié mi contacto con la embajada de Perú en Corea, y me di cuenta que no había ninguna red ni asociación formal donde se podía preguntar e interactuar sobre becas e investigación, entonces se me ocurrió la idea de poder hacer un Centro de Innovación y Tecnología (CTI) de peruanos en Corea, pero como la maestría era muy absorbente, no pude hacer nada hasta culminarla.

En 2017, regreso a Perú por unos dos meses y mi profesor me contrata como asistente de investigación, es entonces donde realizo los documentos para la creación del CTI. Me presento para una cita con el entonces embajador Pomareda; le planteo la idea en una reunión, sin embargo, el embajador se retiraba en 2018, y me dijo que debía plantear nuevamente la idea al nuevo embajador.

En 2018 estaba realizando un doctorado, al cual tuve que renunciar, pero me permitió concentrarme en la creación de una red de CTI. Trate de juntar a más peruanos al grupo mediante las redes sociales y a finales de ese mismo año, viaje nuevamente a Perú con la intención de ver a mi familia y al mismo tiempo, hacer una conferencia para presentar por primera vez mi trabajo de investigación en una conferencia. En enero del 2019 me contacto con algunas personas, y así se fue creando la Sociedad Peruana de Investigadores Científicos en Asia-Pacífico (SAPPIENS), una red de todos los peruanos que están en el área de ciencias. Decido regresar a la idea inicial del CTI para mover en Corea.

Mediante mi página personal realizó eventos sobre la beca que gané, auspiciada por la Embajada de Corea en Perú; fue así como pude reunir a los peruanos y me di cuenta que era el momento de crear un grupo más formal. En 2021 convoco a los estudiantes

de Perú en Corea, les comenté lo que quería hacer, al ser la fundadora de Sapiens esto me ayudó bastante. Es entonces cuando se unen a la idea varias personas y empezamos a trabajar como equipo bajo dos premisas:

1. Poder crear un grupo que represente a los peruanos en Corea del Sur de manera formal.
2. Que podamos presentar nuestros trabajos de investigación.

Conversé con Irene Cáceres, la Cónsul en la embajada de Francia, quien también había estudiado en Corea, quien me dio acceso a las redes de grupos de peruanos en Facebook para poder organizar y darle un espacio nuevo a ASAPEC. Nos reunimos con los miembros de ASAPEC de abril a setiembre para poder iniciar un evento con todas las becas que existen en Corea, fue el primer evento oficial con las embajadas, Pronabec; de esa manera se abrió ASAPEC.”

¿Los peruanos que se agrupan a ASAPEC son de diferentes becas?

“ASAPEC está conformado por peruanos que estudian en Corea del Sur, pero básicamente son

peruanos que están haciendo un tipo de investigación, entonces va dirigido a quienes hacen maestría o doctorado. Son un grupo académico, no interesa el tipo de beca que se tenga, y así no este becado, también se está en el grupo; la única condición es que esté estudiando en Corea del Sur; también vamos a incluir a un grupo que van a realizar voluntariado.”

¿Cuáles son los objetivos de la asociación para este 2023?

“Para este año tenemos importantes eventos, el I Encuentro Latinoamericano de Investigadores en Corea del Sur donde van a poder presentar sus trabajos de investigación tanto peruanos como la comunidad latina, quiero impulsar la parte de investigación y educación al nivel de Perú, pero que ASAPEC sea el ejemplo para que otras asociaciones también lo hagan. Hay varios grupos de latinos que no tienen una asociación como la que tenemos nosotros.

Ahora, estamos promoviendo la creación de asociaciones en otros países, en Chile estamos haciendo “réplica” de ASAPEC como apoyo para para la creación



de la asociación, esto también sirve como un modelo.

Se viene el II Encuentro de Peruanos en Corea del Sur, el año pasado hicimos el primero donde presentamos los trabajos de investigación vía online, este año lo vamos a llevar de manera híbrida, estoy pensando llevarlo a Perú, aún está para debatirse con los miembros y se tiene que coordinar con la embajada.”

¿Qué es lo que más valoras de tu estadía en Corea?

“Lo que valoro acá es el tiempo con la familia. La eficiencia es muy importante para que yo pueda realizar esta asociación, me considero una persona muy eficiente ya que trato de organizarme porque Corea es muy organizada, su ecosistema de organización ha

hecho que yo también implante en mí la organización, por eso valoro mucho el tiempo para ver las cosas que tenemos que ver el trabajo en equipo.

¿Qué has aprendido en Corea?

“Ser flexible en todo sentido, me adapto a las situaciones en problemas, la forma de trabajo es muy disciplinada.”

Similitudes entre ambas culturas

“Valoran mucho a su familia, somos muy familiares; otra similitud es que somos trabajadores y queremos hacer las cosas bien.”

¿Qué conocen los coreanos del Perú?

“Lo que siempre me dicen es Machu Picchu, tienen la idea de los andes, les llama mucho la atención la cultura inca.”

¿Qué recomiendas a quienes quieren estudiar afuera?

“En Corea del Sur lo primero es tener metas claras, el ritmo es muy rápido no se pierde mucho el tiempo pensando, sino ejecutando; aquí siempre debes venir bien preparado, estar mental y físicamente saludable, tener fácil adaptación, facilidad de pensamiento y, sobre todo, al margen al país donde vaya, tienen que tener pasión por lo que están haciendo.”

¿Crees que es difícil acceder a una beca?

“No es difícil acceder a una beca, la dificultad está en que la persona interesada no lee bien, a veces tienen dudas. Tienen que investigar con tiempo, mirar en internet, armar un plan de lo que la beca puede ofrecer. Son horas de investigación, se tiene que ser muy constante para poder ganar la beca.”

¿Qué haces actualmente en Corea?

“Estoy haciendo mi doctorado en la Universidad Nacional de Seúl, estudio medicina molecular, y es donde estoy investigando sobre el cáncer, buscando medidas alternativas, gracias a eso tuve la oportunidad de haber sido entrevistada varias veces por prensa internacional. También soy presidenta y fundadora de SAPIENS, la Sociedad Peruana de Investigadores Científicos en Asia Oceanía”.



El K-POP: un fenómeno mundial

Que encanta a los jóvenes peruanos

El K-POP, originario de Corea del Sur, es hoy en día, el género musical más escuchado en el mundo, y no es extraño ver en el Perú, a jóvenes bailar las coreografías de los grupos de moda en las calles, imitando no solo sus movimientos, sino su forma de vestir, generando en ellos la necesidad de conocer las raíces de este género que ha venido para quedarse.

El país amigo de Corea ha encontrado en la música, películas y novelas (dramas), la mejor forma de mostrar su cultura, los cuales, con el uso de las redes sociales, logran un alcance global.

Por ello conversamos con Camila Torres Tapia y Millaray Clunes integrantes del grupo Strayk8 ganador del K-pop World Festival Perú 2022.

Camila Torres Tapia

¿Cuándo inicia el gusto por el K-pop y como deciden formar el grupo?

Nos empezó a gustar el K-pop, porque era un nuevo estilo de música y recién se estaba poniendo de moda en Perú, aunque algunos ya lo escuchan de años, nos llamó la atención el hecho de que los grupos implementen una coreografía en sus canciones y también que gracias al K-pop,



existen nuevas tendencias de moda, entretenimiento, etc.

Por otro lado, nosotros pertenecemos a Klassy Dance Crew de la academia EBAC, y nos juntamos como StrayK8, debido a que queríamos participar en el Kpop World Festival 2022, con una coreografía que sea llamativa, fuerte y divertida de ver; por eso elegimos Gods Menú de Stray Kids, ya que a la mayoría nos gusta la canción y el grupo.

¿Qué es lo que más les ha gustado de la cultura coreana?

Sus danzas, trajes tradicionales y la variedad de comida.

¿El año pasado ganaron en el K-pop World Festival Perú, cómo fue su preparación para lograrlo?

Ensayamos por las noches ya que era el único momento en el que todos los miembros podíamos y nos esforzamos al máximo, tanto que, para nuestro video de audición en YouTube, nos mandamos a hacer nuestro vestuario una semana antes.

¿Qué les dicen sus padres, familiares o amigos sobre su preferencia musical?

Nuestro entorno respeta y apoya nuestro gusto por el K-pop y por



la danza; ellos mismos disfrutaban de las canciones. Gracias a nuestros grupos favoritos y ver videos sobre ellos, donde muestran su vida en Corea, nos ayuda a conocer más del país y cultura.

Estamos muy contentos de todas las experiencias y logros inolvidables que el grupo ha pasado y tenemos mucha gratitud por el apoyo del público, de nuestras familias, amigos, nuestra escuela EBAC y directora de Klassy: Julissa Yui.

Millaray Clunes

Gusto por el K-pop

Mi gusto por el K-pop inició a

principios del 2015 por una canción de Got7 y desde ese entonces, me llamó la atención sus MV's y coreografías. Recién en 2019, formé parte de una academia que enseñaba baile y canto en español de las canciones de K-pop y así, fui poco a poco soltándome más con este género. StrayK8 nació por el KWF y realmente fue una sorpresa ganar el primer lugar en la competencia y que la Embajada de la República de Corea nos pueda brindar tantas oportunidades para hacer lo que tanto nos gusta, que es bailar e interpretar como lo hacen los Idols.

Apoyo de la familia

Mis padres siempre me han apoyado en lo que es el baile y más ahora que estoy compitiendo con este género que me parece bastante detallista y perfeccionista, por otro lado, mis amigos se han formado dentro del baile y uno que otro por el colegio, donde también apoyan nuestros logros.

Gracias a ello, tenemos la oportunidad de poder conocer más sobre la cultura coreana y de verdad me siento agradecida por las oportunidades que nos brinda la Embajada de Corea del Sur.





Gyeongbokgung Palace



Diseño y programación WEB
Experiencia UX
Campañas digitales

CONTÁCTANOS



 +51 980 883 687

 hola@pristi.net

 Calle Manco Cápac 236 - Miraflores.

Crea el Valor, Da forma al Futuro

Dohwa busca la satisfacción de sus colaboradores a través de la tecnología más avanzada y el desafío a convertirse en la compañía líder del mundo.

DOHWA
ENGINEERING CO.,LTD.
SUCURSAL DEL PERÚ



Puertos

항만



Puentes

교량



Ferroviario

철도



Arquitectura

건축



Carreteras

도로



Saneamiento

상하수도



Recursos Hídricos

수자원



Ampliación de la carretera Yeongdong, República de Corea
DOHWA Engineering Co., Ltd Sucursal del Perú. All Rights Reserved